

**Systemische
Ecosystem-
Analyse**

**Enthüllen Sie die
verdeckte Dynamik
in Ihrer Organisation
und sichern Sie Ihre
Transformation!**


agilis

Imagine the future.
Make it happen.
Create value.

Ein Blick hinter die Kulissen

Wenn sich eine Organisation entwickelt, **entsteht häufig eine Dynamik**, die nicht immer sichtbar oder kontrollierbar ist. Dies führt zu Silokulturen, beeinträchtigt die funktionsübergreifende Zusammenarbeit, hat negative Auswirkungen auf wichtige HR-KPIs wie z.B. Personalfuktuation, Mitarbeiterengagement und Absentismus und **gefährdet letztlich Veränderungsprojekte**.

Untersucht man diese Einflüsse, die wechselseitigen Einflüsse, die Mitarbeiter-Archetypen sowie deren Einstellungen sowie die zugrundeliegende Kultur im Detail, wird es möglich, Transformationspläne zu erstellen, die diese Dynamiken positiv nutzen.

Eine Organisation ist immer auch ein System!

Jede **Organisation funktioniert wie ein System**: Menschen, Gruppen und Abteilung beeinflussen sich gegenseitig. Dabei kann sich eine **Eigendynamik** entwickeln, die das Management erheblich erschwert. Daher verwendet AGILIS eine adaptierte Version der **Systemtheorie**, um diese Phänomene zu erfassen und zu visualisieren.

Eine von AGILIS durchgeführte Analyse konzentriert sich auf das interne und externe Ecosystem eines Unternehmens. Durch das **Clustern** von Verhaltensmustern, Glaubenssätzen und Überzeugungen lassen sich **Mitarbeiter-Archetypen** und deren Eigenschaften ableiten. Dies sind wertvolle Informationen für die Gestaltung von Veränderungs- und Kommunikationsplänen. Sie decken ebenfalls auf, warum der Wandel in der Vergangenheit allenfalls trotz ausgefeilter Change-Pläne nicht stattgefunden hat.

Die Organisationsdynamik ist eng mit der Unternehmenskultur verbunden. In jeder Organisation hinterlassen vergangene Ereignisse ihre Spuren in den Überzeugungen und im Verhalten der Mitarbeiter und können sich auf ganze Teams oder Abteilungen übertragen, selbst wenn die Verantwortlichen nicht mehr Teil der Organisation sind. Wir nennen dies **kulturelle Latenz** und können feststellen, wo sie auftritt und was sie ausgelöst hat.



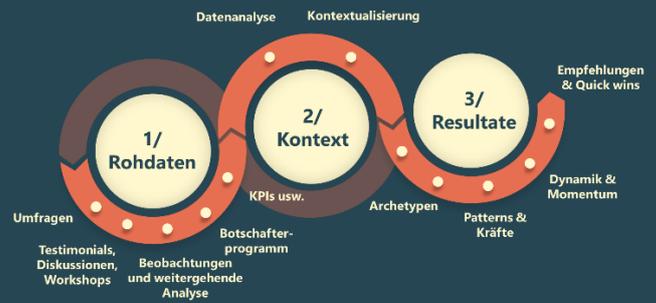
Das Ergebnis der Analyse ist kein langer und komplexer Bericht, sondern eine Reihe von **Animationen und visuellen Darstellungen**, die die Dynamiken auf einen Blick verständlich machen.

Wie führt AGILIS eine Ecosystem-Analyse durch?

AGILIS basiert eine Ecosystem-Analyse auf objektive Informationen, die folgendermassen gesammelt werden:

- Umfragen
- KPI Dashboards und Finanzdaten
- Diskussionen & Workshops mit ManagerInnen und MitarbeiterInnen
- Statische Analyse von Dokumenten und Transaktionsdaten
- usw.

Eine Ecosystem-Analyse gliedert sich daher in drei Hauptschritte:



Der Prozess bezieht **alle Ebenen, Standorte und Abteilungen der Organisation** ein. Die gewonnenen Erkenntnisse und Informationen werden analysiert, kontextualisiert und die Dynamik des Ecosystems wird **iterativ** aufgebaut und visualisiert.

Durch das **Clustern wichtiger Verhaltensmuster und Einstellungen lassen** sich Archetypen von Mitarbeitern definieren (z. B. Change Agents gegenüber Nostalgikern). Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die **Art der Beziehungen** zwischen den Beteiligten sowie die treibenden Kräfte für jeden von ihnen. Daraus lassen sich letztendlich die relevanten Erfolgsfaktoren für die Veränderung oder Bewahrung sowie konkrete Handlungsempfehlungen ableiten.

Eine solche Analyse ist ganzheitlich und dennoch detailliert, da sie alle Akteure und ihre Interessen berücksichtigt. Ultimativ erlaubt das Wissen aus der Ecosystem-Analyse, den Erfolg eines Transformationsprogramms zu garantieren.

Worin besteht der Mehrwert von AGILIS?

AGILIS ist als externe Partei neutral und verfügt über die Instrumente und Methoden, um einen privilegierten Kommunikationsweg zu den Menschen aufzubauen. Unter Anwendung eines hohen Masses an Vertraulichkeit und Deontologie sammelt AGILIS die Daten auf strukturierte Weise und gibt den beteiligten Personen regelmässig Feedback. Dank unserer leistungsstarken IT-Tools erzielen wir rasch greifbare Ergebnisse:

- Eine umfassende und leicht verständliche Visualisierung der Unternehmensdynamik.
- Konkrete Empfehlungen für Veränderungspläne, interne Kommunikation und mögliche Skaleneffekte.
- Belege für die Auswirkungen der internen Dynamik auf die Kundenzufriedenheit.
- Hinweise darauf, wo ein Unternehmen an Flexibilität gewinnen kann und wie sich ein höheres Mass an Agilität integrieren lässt.

AGILIS SERVICES Ltd.
Place de la Gare 15, 1700 Fribourg
Seefeldstrasse 92, 8008 Zürich
Switzerland

hello@agilis.services
0041 263 233 223
www.agilis.services